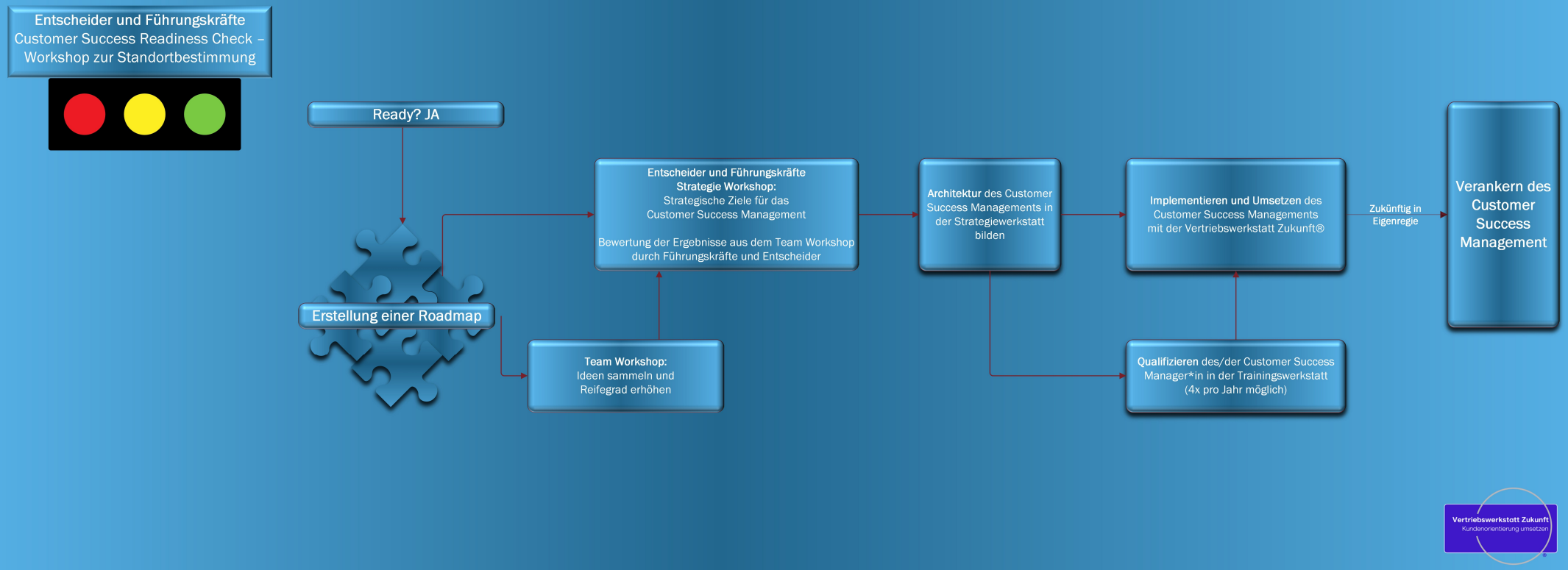
8 Phasenmodell zur Verankerung des Customer Success Management



Vertriebswerkstatt Zukunft
Kundenorientierung umsetzen